

PROGRAMMA 1° GIORNO

09.00-09.30 WELCOME COFFEE

09.30-09.40 SALUTI AI PARTECIPANTI



09.40-10.20
ALESSANDRA ZARA

Siamo tutti FAMILY HOTEL? Dal livello BASE ai TOP Family Hotel

Introduzione al concetto di "family" nel mondo dell'ospitalità



10.20-11.00
GIANLUCA TONTI

Richieste e prenotazioni online ai FAMILY HOTEL. Dai dati 2019 i nuovi 'family trend'

Qualche numero che ti aiuta a capire come gestire i nuovi comportamenti di prenotazione online

11.00-11.20 COFFEE BREAK



11.20-12.00
ELISABETTA SANTANDREA

Una (nessuna) centomila: orientarsi nel "pianeta mamma"

Riconoscere comportamenti e tendenze per profilare al meglio i tuoi target



12.00-13.00
GIANLUCA TONTI

Mettiamo il turbo alle richieste dal nostro sito

Interventi immediati per migliorare l'efficacia delle tue pagine web

13.00-14.30 PRANZO OFFERTO DA AREA38



14.30-15.30
ELISABETTA SANTANDREA

Le parole che conquistano: essere, prima di raccontarsi. E conquistare i clienti con un click!

Consigli di stile per parlare alle famiglie in modo efficace



15.30-16.15
GIANLUCA TONTI

Email marketing per FAMILY HOTEL: dalla creatività alla verifica dei risultati

Esempi di (in)successo nella comunicazione per e-mail



16.15-17.00
ELISABETTA SANTANDREA

Immagini, parole e canali: il giusto mix per campagne che convertono

Attivare campagne senza sprecare tempo (e denaro)

PROGRAMMA 2° GIORNO

09.00-09.30 WELCOME COFFEE



09.30-10.10
GIANNI BELLAGAMBA

Il vero family Hotel nella testa e nel cuore di un albergatore visionario.

Tante idee ed ispirazioni per migliorare il tuo prodotto

10.20-10.50
FAMILY HOTEL QUIZ

Family Hotel quiz: chi vincerà il primo premio?

Ripassiamo i fondamentali divertendoci!

11.00-11.20 COFFEE BREAK



11.20-11.50
GIANNI BELLAGAMBA

Io e L'Orso Bo

L'enorme potenziale della Mascotte

11.50-12.45
TAVOLA ROTONDA

Brainstorming tra albergatori e sessione di domande e risposte con tutti i formatori

12.45-13.00 RILASCIO ATTESTATI DI PARTECIPAZIONE